



Storytelling Dashboards

Aanleiding

Hoe maak je een dashboard dat jouw verhaal ondersteunt? Hoe vertaal je het dashboard naar jouw business stakeholders?

Veel financiële presentaties bestaan uit cijfers, data en feiten. Deze cijfers en data krijgen pas echt betekenis als je deze helder en inzichtelijk kunt tonen in een relevant dashboard. Dit kun je bereiken door heel goed de juiste informatiebehoefte vast te stellen en een dashboard te bouwen dat jouw verhaal ondersteunt.

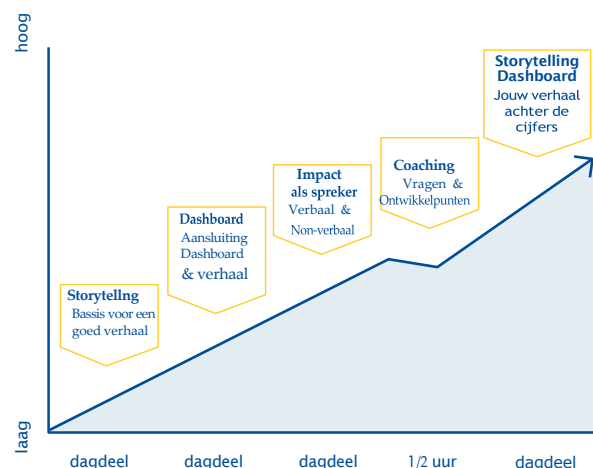
“Ik heb in de workshop storytelling geleerd hoe ik de cijfers achter het verhaal tot leven kan brengen met een overtuigend en inspirerend verhaal.”

Daarbij is het belangrijk dat je het verhaal achter de cijfers (dashboard) goed kunt vertellen. Het vertellen van een verhaal dwingt je als presentator om boven de cijfers uit te stijgen: Wat vertellen deze cijfers? Waar gaat het echt om? Met een verhaal graaf je dieper en geef je inzicht in oorzaak en gevolg. De training storytelling dashboards geeft jou in vier dagdelen antwoord op deze vragen.

Wat is het?

Storytelling dashboards is een praktische Masterclass die zich richt op het bouwen van een dashboard dat gebaseerd is op de informatiebehoefte en de boodschap die jij wilt overbrengen. Gecombineerd met het helder en inspirerend vertellen van het verhaal achter de cijfers van dit dashboard aan de stakeholders. Hierin staan het definiëren van de informatiebehoefte en bepalen van jouw kernboodschap en het presenteren in verhaalvorm centraal. De training is zeer interactief en is gericht op jouw praktijk.

Ontwikkeling





Katinka Toet

Katinka is een ervaren trainer- en sprekerscoach. Zij begeleidt al ruim 7 jaar financials bij het impact maken met hun verhaal.

Voor wie?

Ben jij een financieel professional die:

- Een relevant dashboard wil kunnen creëren
- Het verhaal achter de cijfers boeiend wil leren vertellen
- Krachtig een presentatie wil geven, die meer impact maakt bij je publiek



Erik Boon

Erik is een ervaren trainer van financials zowel op softs- als hard skills. Hij heeft een financiële achtergrond als CFO en controller.

Resultaat

1. Je kunt een verhaal opbouwen met een heldere verhaalstructuur m.b.t. je dashboard
2. Je kunt je dashboard aanpassen op je kernboodschap
3. Je weet hoe je je publiek kunt boeien met je verhaal
4. Je kernboodschap komt binnen bij je publiek